



Αποτελέσματα ποιοτικής  
έρευνας με τους πολίτες της  
Αντιπάρου για το πόσιμο νερό

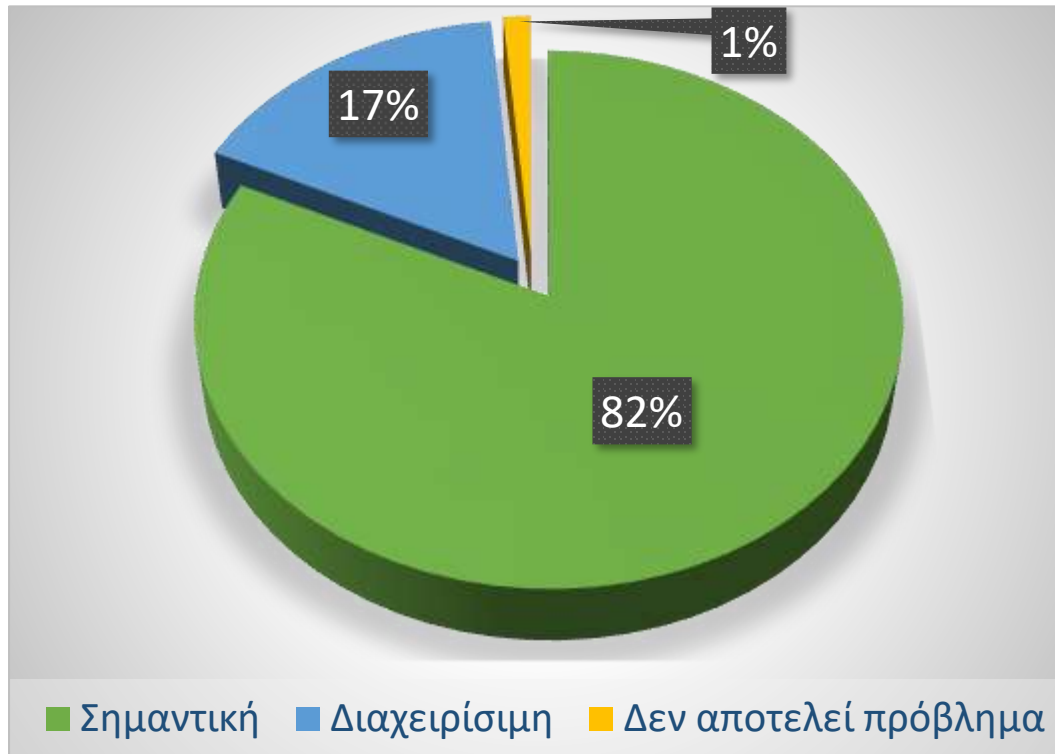
Απρίλιος 2024

# Στοιχεία ποιοτικής έρευνας

- Στην έρευνα συμμετείχε το 11% των κατοίκων του νησιού σύμφωνα με την τελευταία απογραφή του 2021
- Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μέσω ερωτηματολογίου που συμπληρώθηκε ηλεκτρονικά και μέσω δια ζώσης συνέντευξης
- Το 51,4% των συμμετεχόντων στην έρευνα ήταν άνδρες, το 46,4% γυναίκες και το 2,1% μη δυαδικά άτομα
- Το υψηλότερο ποσοστό των συμμετεχόντων ανήκει στην ηλικιακή ομάδα >50 (32,9%) ενώ σημαντικό ποσοστό απαντήσεων προήλθε και από τις ηλικιακές ομάδες 41-50 (24,3%) & 31-40 (26,4%)
- Το 47,9% των συμμετεχόντων έχει λάβει τριτοβάθμια εκπαίδευση και το 52,1% πρωτοβάθμια & δευτεροβάθμια εκπαίδευση
- Το 42,1% δηλώνει απασχόληση ελεύθερου επαγγελματία και το 29,3% ιδιωτικού υπάλληλου, ενώ σημαντικό είναι και το ποσοστό του 15% των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στο πεδίο της καφεστίασης

# Τα πλαστικά μπουκάλια στην Αντίπαρο

Πόσο σημαντική είναι η επιβάρυνση από τα μπουκάλια εμφιαλωμένου νερού στο νησί της Αντιπάρου;

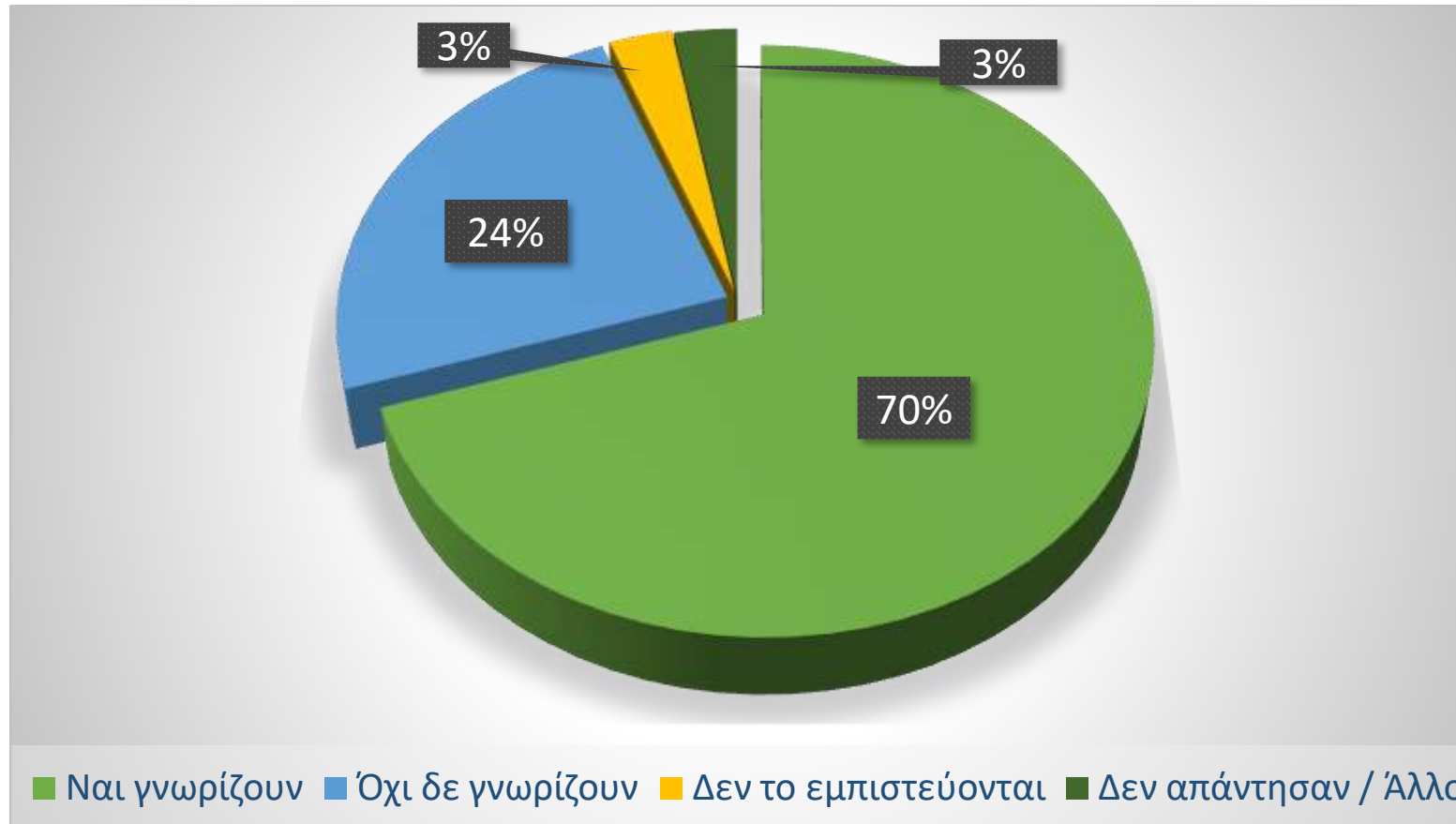


Πόσοι γνωρίζουν πως τα PET μπουκάλια εμφιαλωμένου νερού μπορούν να ανακυκλωθούν έως 2-3 φορές;



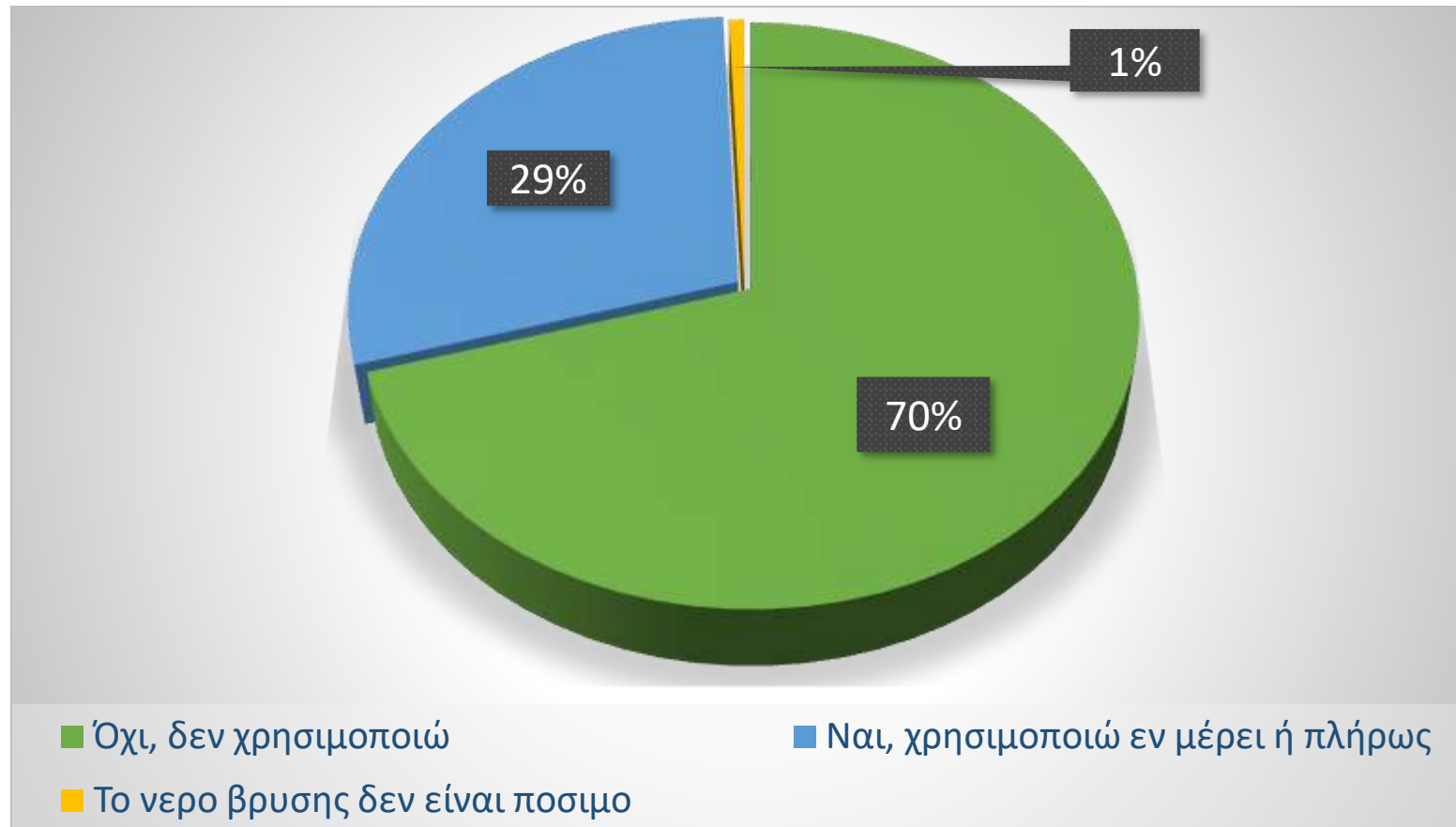
# Water kiosks στην Αντίπαρο

Πόσοι γνωρίζουν την ύπαρξη Water Kiosks στο νησί;



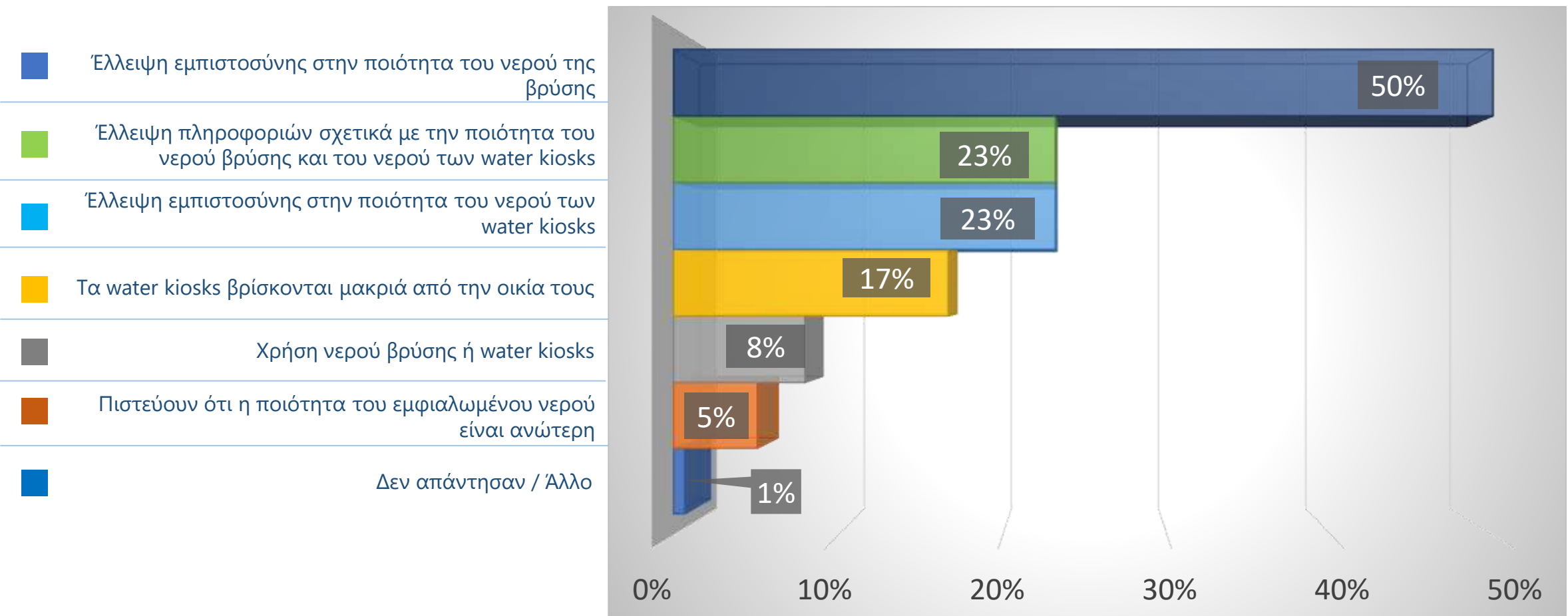
# Αξιοποίηση Water Kiosks ή νερού βρύσης στην Αντίπαρο

Πόσοι χρησιμοποιούν το νερό βρύσης ή το νερό από τα Water Kiosks;



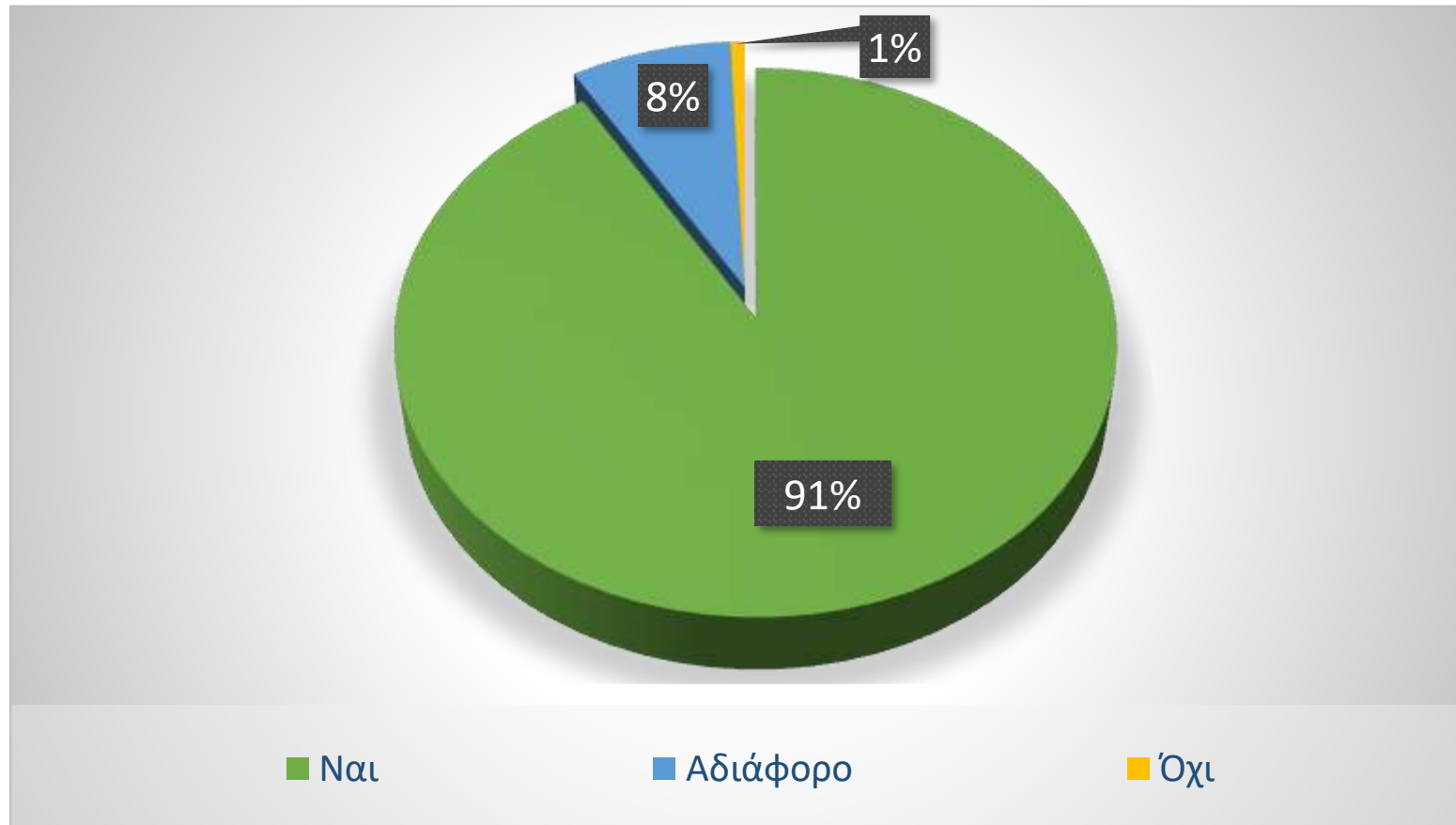
# Μειωμένη χρήση & αιτίες

Ποιοι οι λόγοι που δεν αξιοποιούνται τα Water Kiosks ή το νερό βρύσης στην Αντίπαρο;



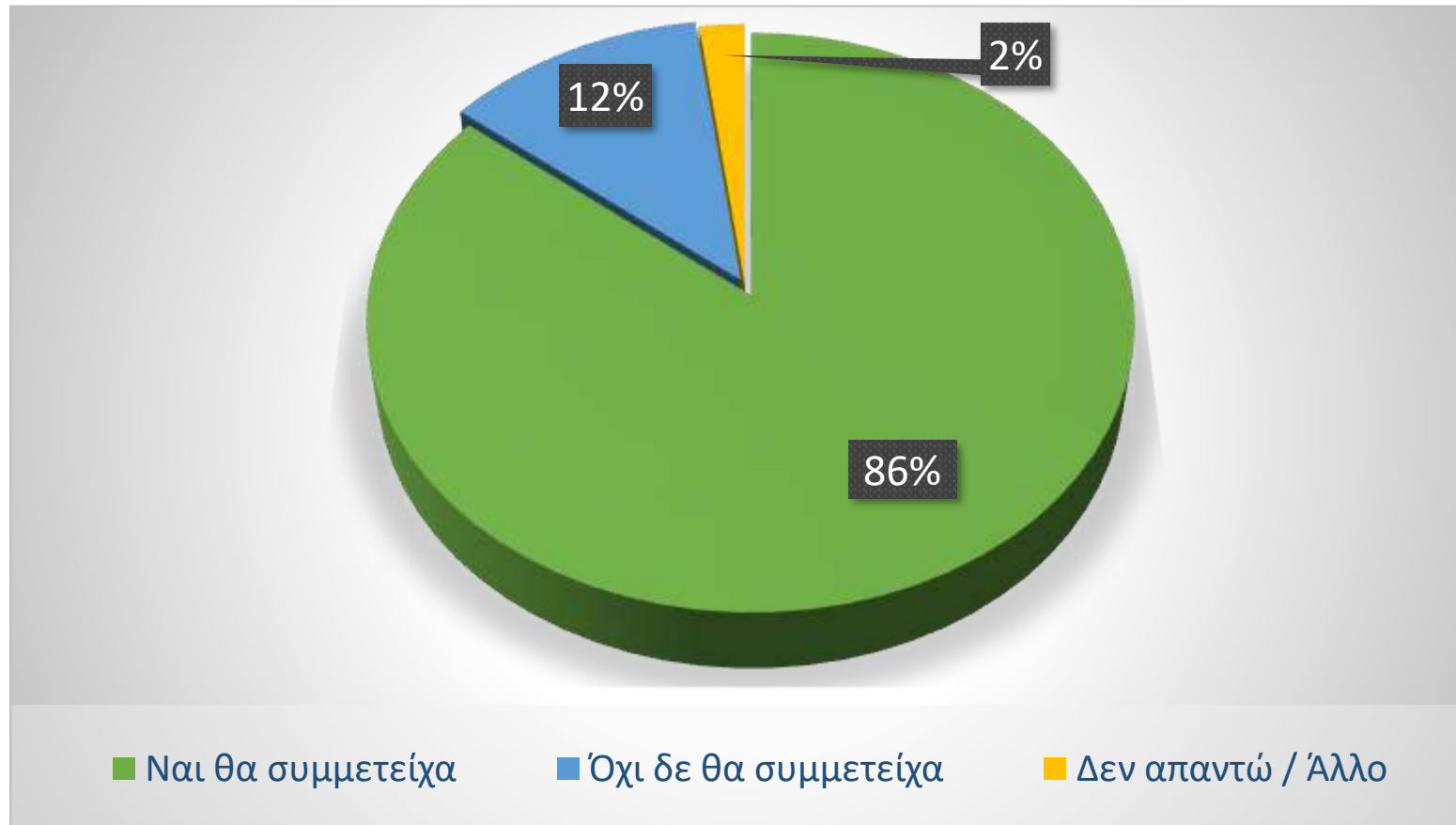
# Πρακτικές για τη μείωση της χρήσης εμφιαλωμένου νερού

Σημαντικά υψηλό ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα επιθυμούν την ανάπτυξη πρακτικών που θα συμβάλλουν στη μείωση της χρήσης εμφιαλωμένου νερού



# Συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας στο εγχείρημα

Η σημαντική πλειονότητα των ερωτηθέντων δηλώνει την πρόθεση συμμετοχής στην προσπάθεια για τη μείωση της χρήσης μπουκαλιών εμφιαλωμένου νερού

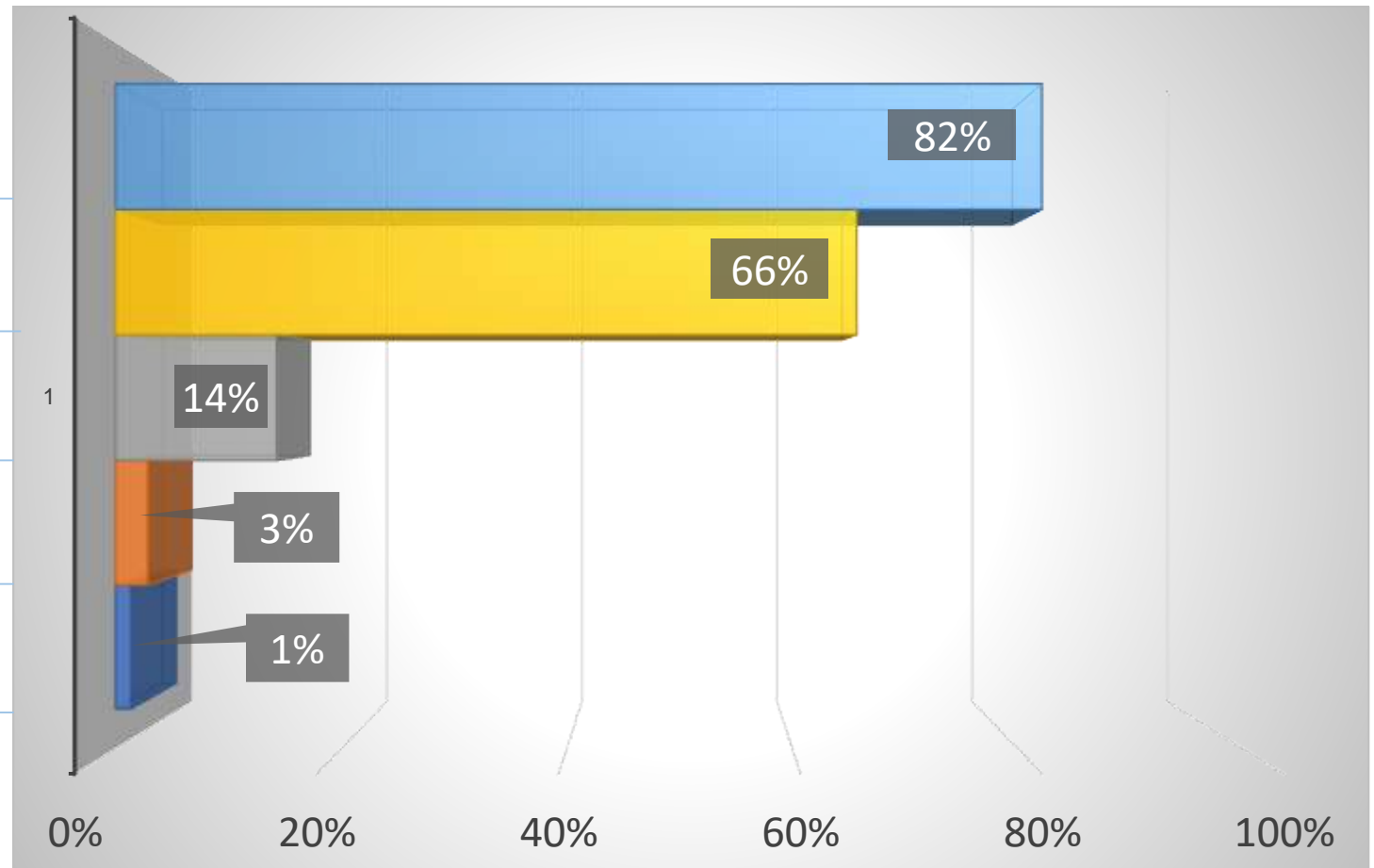
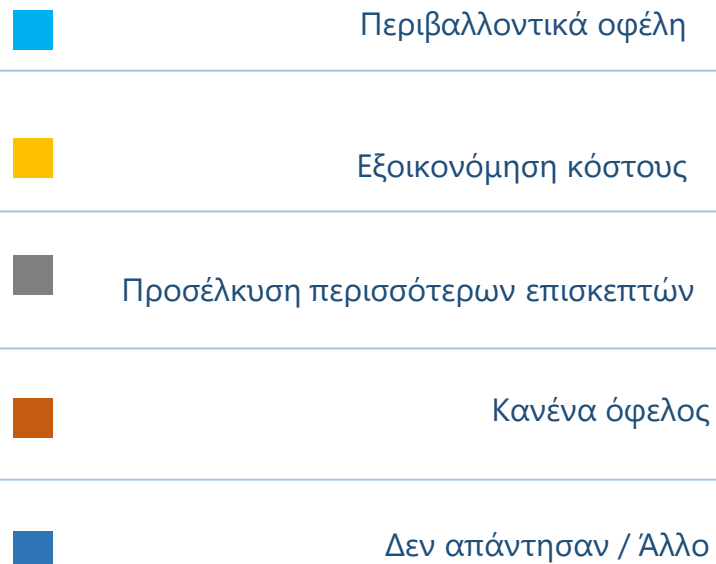




# Οφέλη

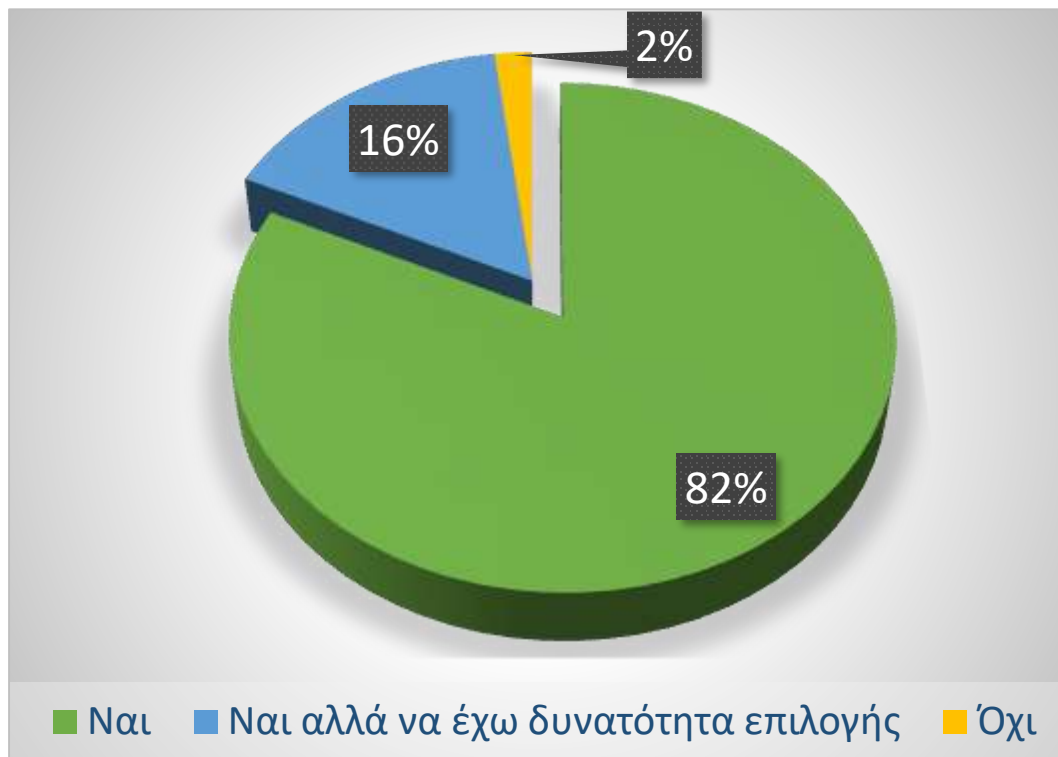
Το 89% πιστεύει πως η συμμετοχή σε μία τέτοια προσπάθεια θα εξασφάλιζε ορισμένα οφέλη

Ποια είναι αυτά τα οφέλη;

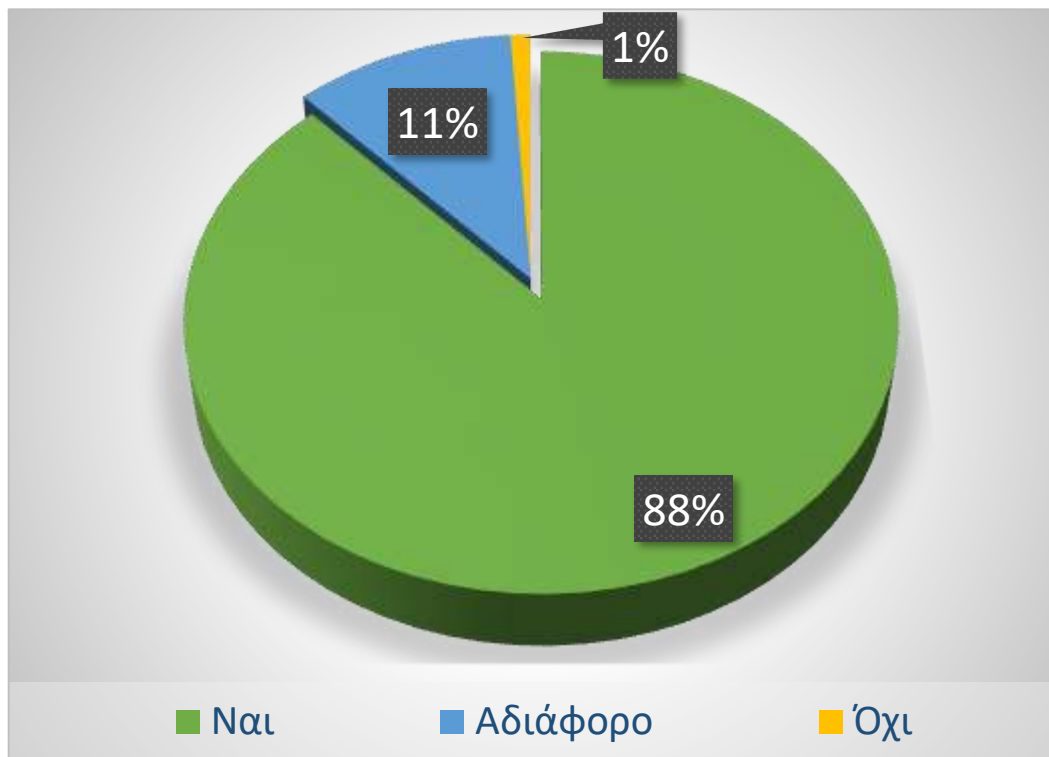


# Πρωτοβουλίες των καταστημάτων

Το 82% των ερωτηθέντων θα ήθελε να δει τα καταστήματα να προχωρούν στην αντικατάσταση του εμφιαλωμένου νερού με νερό βρύσης, εφόσον πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις ποιότητας



Το 88% των ερωτηθέντων θεωρεί πως θα πρέπει να υπάρξει αναγνώριση της προσπάθειας των επιχειρήσεων καφεστίασης που θα επέλεγαν να προχωρήσουν στην προώθηση του νερού βρύσης



# Συμπεράσματα ποιοτικής έρευνας

- ✓ Σημαντικά υψηλό ποσοστό των κατοίκων αναγνωρίζει ως βασική επιβάρυνση τη χρήση εμφιαλωμένου νερού στο νησί.
- ✓ Η σημαντική πλειονότητα των κατοίκων γνωρίζει την ύπαρξη των water kiosks, ωστόσο το ίδιο ποσοστό των συμμετεχόντων δεν τα αξιοποιεί. Ως σημαντικότεροι λόγοι αναδεικνύεται η έλλειψη εμπιστοσύνης για την ποιότητα του νερού, η έλλειψη πληροφοριών και η απόσταση των water kiosks από τις οικίες τους.
- ✓ Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων αναδεικνύει την πρόθεση των κατοίκων για την ανάπτυξη πρακτικών που θα συμβάλλουν στη μείωση της χρήσης εμφιαλωμένου νερού, ενώ σχεδόν το ίδιο ποσοστό επιθυμεί να συμβάλει στην προσπάθεια αυτή.
- ✓ Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων θεωρεί πως η συμμετοχή σε αυτή την προσπάθεια θα έχει σημαντικά οφέλη για τις/τους ίδιες/ίδιους. Τα σημαντικά οφέλη συνδέονται κυρίως με το περιβάλλον και δευτερευόντως με την εξοικονόμηση κόστους.
- ✓ Ποσοστό άνω του 80% θα ήθελε να δει τα καταστήματα να προχωρούν στην αντικατάσταση του εμφιαλωμένου νερού με νερό βρύσης και θεωρεί πως θα πρέπει να υπάρξει αναγνώριση της προσπάθειας των επιχειρήσεων που θα προχωρήσουν στο εγχείρημα αυτό